

## 全区宣传思想文化工作会议召开

本报讯 (记者 方心怡) 5月8日下午,全区宣传思想文化工作会议召开。

会议强调,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻落实中央、省、市宣传思想工作会议精神,树立“窗口”意识,有效应对变局、服务大局,切实维护意识形态安全,围绕中心,聚焦聚力推动宣传工作高质量发展。

2019年,全区宣传思想战线紧紧围绕区委、区政府中心工作,积极参与、主动作为,持续巩固壮大主流意识形态,着力推进文化柯城建设,各项工作取得了较好成效:紧扣主题教育,理论武装工作抓常抓新;紧扣运动柯城,城市品牌推广初见成效;紧扣主城担当,文明创建工作稳步推进;紧扣媒体融合,正面主流舆论巩固壮大;紧扣礼赞祖国,七十周

年系列活动精彩纷呈;紧扣文化振兴,特色文化影响力不断增强。

新的一年,全区宣传思想战线要紧紧围绕习近平总书记来浙江考察调研时提出的“要努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”这一新目标新定位,突出“窗口意识”,在围绕中心上谋求创新,在服务大局中找准定位,精准聚焦区委“三个年”活动、“四个区”建设,讲好柯城故事,唱响柯城声音。要立足思想政治主线,抓紧抓实理论武装;立足“两战”服务保障,深化舆论支撑;立足宣传舆论引导,唱好唱响主流声音;立足文化事业发展,聚焦聚力文化赋能;立足精神文明建设,打好打赢三大战役;立足“运动柯城”品牌,做活做亮城市形象;立足建立健全机制,压紧压实主体责任。

## 浙江省“村播计划”启动仪式暨“美好生活浙播季”衢州专场在我区举行

(上接1版)生态体系,正向着“全国数字经济第一城副中心城市”和“四省边际数字经济发展高地”的目标大步迈进,更加需要村播为乡村赋能,成为新零售的新阵地。村播是数字赋能乡村的有力新抓手。村播是一种数字营销的新技能、新渠道、新方法,去年第一场“淘宝村播直播日”,当天实现销售额500多万元;今年年初,汤飞帆市长亲自客串主播推销柑橘,销量超30万斤。通过村播,让农民转变了观念,学到了技能,鼓起了口袋。村播是衢州乡村振兴的鲜活新窗口。村播是新时代的农民素质工程、新时代的文化旅游城市营销工程,也是乡村振兴工程,抓村播就是抓乡村人才振兴,抓村播就是抓乡村振兴,抓村播就是抓美好生活。我们将继续深化与阿里的战略合作,把全国首个阿里巴巴“村播学院”打造成精品样板,用心筹备办好全国村播大赛,不断提升衢州、柯城村播IP品牌知名度,让衢州、柯城成为全国村播产业的基地、中心和重要窗口。

李少华在致辞中表示,衢州青山绿水,和阿里合作渊源流长,柯城区拥有良好的电商基础,全国首个“阿里巴巴村播基地”落户柯城。作为浙江龙头企业,他们将全力以赴发挥平台、技术、生态等综合优势,为县域提供全方位、多维度的解决方案与产品服务,继续与衢州深化战略合作,为衢州打造全国村播计划示范市、数字乡村先行市,建设“活力新衢州、美丽大花园”做出应有的贡献。

“我们的目标是将好看大花园、好吃三衢味、好玩运动场、好听音乐会装进村播,推向全国。”蒋国强在启动仪式上分享了通过村播为普通农民销售柑橘、本地网红主播徐晓华的创业经历和天猫农场福年种福果三个柯村村播“小故事”,向与会人员介绍了村播给柯城农人、农村和农业产业带来的可喜变化,展示了柯村村播发展蓝图,得到与会嘉宾充分肯定。

启动仪式上,阿里巴巴集团内容电商事业部资深总监薛思源宣读“村播计划”;省电商促进中心和淘宝村播签订“村播计划”合作协议;浙江妙趣互娱电子商务有限公司与农民主播代表签订“农民当主播”造星计划;全省首个乡村振兴村播学院正式揭牌。

## “带货女王”薇娅亲自助力

# 柯城搭建农产品“上网”新平台

本报讯 (记者 陈蓉蓉 楼郁馨)“不老神鸡是我们的江南鸡王、东方的肯德基,口感真的非常鲜美,不要犹豫了,快下单吧!”5月8日下午,在浙江省“村播计划”启动仪式暨“美好生活浙播季”衢州专场活动上,村播达人纷纷钻进印有本地特色的直播间,奋力推销不老神鸡、德门龙面、鸡尾葡萄柚等柯城特色农产品。

当天下午2点,浙江省“村播计划”启动仪式暨“美好生活浙播季”衢州专场活动在万田乡奔园村乡村振兴综合体正式启动,首个浙江省乡村振兴村播学院在此隆重揭牌。“村播计划”作为今年四月份发起的“美好生活浙播季”专项行动的重要环节,旨在促进全省农村电商发展,助力乡村产业振兴,让农民变主播、手机变农具、直播变农活、数据变农资,为全省推动农产品上行、培育经济发展提供新模式与新动能。

据了解,“村播计划”将整合全省乃至全国的优质直播资源,赋能全省传统农业转型,以完善农产品供应链为驱动,以直播内

容为输出,以主播矩阵为保障,以知识培训为储备力量,打造完整的农村直播电商闭环,建立乡村振兴电商生态圈。

柯城区自2019年7月起就积极与阿里巴巴开展“村播计划”合作,半年内培训3000多名农民主播,为各地村播提供了“柯城模板”。“为了更好地推进村播计划2.0,我们将强化与政府合作,对政府推荐账号给予流量支持,开展主播学院培训等活动,给予充分的营销资源、课程培训、扶持政策等,帮助更多农产品上网,通过内容+营销的方式实现经济发展的弯道超车,真正打造地域农产品IP,带动地域农产品快速上行。”阿里巴巴淘宝村播负责人淇蓝相告。

活动现场,浙江妙趣互娱电子商务有限公司作为柯城区实施“村播计划”的第三方机构,依靠自身在内容生产制作方面的优势,也正式启动了“村播造星计划”。“所谓造星,就是要打造更多的本地直播人才,树立标杆,让更多的人去模仿他、学习他,建起系统化直播队伍,激发当地村播发

展的内生动力。”浙江妙趣互娱电子商务有限公司负责人李冕表示,希望通过该计划,给予村播学员全面资源支持和进阶孵化,成为直播行业领袖,全面带动农特产品销售,打造出乡村振兴新业态。

“相信在他们的帮助下,我在直播领域能够更加快速地成长,成功实现转型,进一步打响柯城产品的知名度。”活动现场,“多肉小王子”徐晓华成为妙趣互娱首个力捧的本地直播达人。他告诉记者,自己接下去计划打造“衢小淘”品牌,将具有柯城特色的德门龙面、鸡尾葡萄柚等农特产品集中在同一个地域品牌中向外推广,令大家淘在衢州、乐在衢州。

“直播为我带来了很大的可能性,用直播的方式推广特色农产品更让我感到自豪。”“美好生活浙播季”助力大使薇娅与大家分享了自己关于农产品直播的经验,并表示希望“村播计划”能挖掘出一批优秀的村播达人,一起为浙江地区优质农产品代言。

## 夏日大礼包

炎炎夏日,为把关爱送给低保户,5月6日,东方商厦给荷花街道清莲里社区送来两车食物和生活用品。社区网格员耐心地将这些物品进行分装,联系志愿者用小车送到各低保户家中。

(叶雅菲 摄)



## “邻礼通”积分兑换兑出文明新风

本报讯 (记者 徐颖敏 通讯员 徐倩 汪永虹)日前,衢州万达广场的服务台很是热闹,不少来自花园街道的居民有序排队进行积分兑换。“只要打开‘邻礼通’小程序,点进共享广场内的优惠券积分兑换专栏,在服务台进行核销兑换,就可以换取商品。”花园街道花港社区居民王女士笑着告诉记者,积分是他们践行“八个一”文明行动攒下来的,用积分免费兑换美食或服务,是一个很好的鼓励。

自我区开展“八个一”有礼城市建设工作以来,花园街道以“智慧治理+文明实践”为主要方式,充分发挥“邻礼通”平台作用,强化数据赋能,结合万达广场党建联盟,以使用公筷公勺为切入口,制定相关积分细则,居民所得积分可兑换万达广场的商品。

“居民每日参与使用公筷公

勺打卡一次,便可获得相应积分,连续一周打卡的居民,还有额外积分奖励。把使用公筷公勺的照片晒在社区群,既能得到积分,还可以带动大伙一起参与。”花港社区党支部书记戴春燕说,除了公筷公勺打卡,居民积极参与社区组织的志愿活动也可获得相应积分。

福利时时兑,自然激发了居民们的积极性。在花港社区文明有礼团成员孙帆家,一到饭点,58岁的婆婆就会主动把公筷公勺摆在餐桌上。“婆婆年纪大,刚开始对使用公筷公勺不太理解。”孙帆相告,听说可以打卡兑换商品,再加上社区入户宣讲文明行动,婆婆不仅变成家里最支持使用公筷公勺

的人,还主动帮助文明有礼团拍摄使用公筷公勺的宣传视频。

改变不在一朝一夕,如何推进文明行动深入基层,花园街道仍在积极探索。“‘八个一’文明行动是展示‘一座最有礼的城市’的重要窗口,我们结合辖区实际,对接万达广场,既在复工复产阶段拉动辖区经济复苏,也同步推进了村(居)民良好文明习惯的养成。”花园街道组织委员傅芸说,为吸引更多居民参与到“八个一”有礼城市建设工作中来,街道还将借势借力,将有礼积分纳入街道年度文明家庭的评选标准中,使文明行动成为人人参与、人人共享、人人可为、人人乐为的时代风尚。

## 打造“一座最有礼的城市”

创建全国文明城市

